

MAINOSSOPIMUKSEN MYYNTIEHDOT

1. MAINOSSOPIMUKSEN SYNTYMINEN

Mainoselokuvista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Clear Channel Suomi Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Sopimus vahvistetaan kirjallisesti, jonka molemmat osapuolet allekirjoittavat. Ostajan on palautettava sopimus allekirjoitettuna seitsemän (7) päivän kuluessa sen lähettämisestä ostajalle; muussa tapauksessa Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus vapauttaa ostajan tilaama kampanja uudelleen myyntiin. Mainoskampanjaa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote, ajankohta, mainostaja sekä mainoselokuvan kesto.

2. MAINOSJAKSOT JA SUPERBOARD

Kaikki mainoselokuvat varataan vähintään yhden (1) viikon pituisina jaksoina. Mainoselokuvan kampanja alkaa aina perjantaina. Superboard –mainokset esitetään ensimmäisinä mainoksina elokuvan alussa ja ne rakentuvat still -kuvista.

3. SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN

Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan yli kaksitoista (12) viikkoa ennen kampanjan alkua, Clear Channel Suomi Oy laskuttaa ostajaa kaksikymmentä prosenttia (20 %) peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin kaksitoista (12) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Clear Channel Suomi Oy laskuttaa ostajalta koko sopimuksen hinnan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

4. KONTAKTITAKUU

Clear Channel Suomi Oy antaa vähintään neljän (4) viikon valtakunnallisille kampanjoille (kaikki elokuvat kampanjassa mukana) kontaktitakuun. Ennustetuista bruttokontakteista taataan 90 %:a. Kontaktimäärä perustuu Finnkinon antamiin katsojaennusteisiin, jotka saattavat muuttua vuoden aikana. Mahdollinen kontaktitakuun alitus korvataan asiakkaan suostumuksella jatkamalla kampanjaa. Mahdollista kontaktitakuun alitusta ei hyvitetä rahassa.

5. LASKUTUS

Kampanja laskutetaan mainoskampanjan alussa. Laskusta koskevat huomautukset on tehtävä kymmenen (10) vuorokauden kuluessa laskun päivämäärästä.

6. MAKSUEHDOT

Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

7. MAINOSELOKUVAN TUOTANTO

Tekniset- ja muut aineistoon liittyvät vaatimukset on toimitettava Clear Channel Suomi Oy:n tarkastettavaksi.

8. MAINOSTEN TOIMITTAMINEN

Kampanja alkaa aina perjantaina. Asiakkaan tulee toimittaa mainosokuva vähintään seitsemää (7) päivää ennen kampanjan alkua eli viimeistään edeltävän viikon Toast Post Production Oy:lle.

Asiakas vastaa myöhästymisestä aiheutuvista lisäkustannuksista.

9. MAINONNAN SISÄLTÖ

Clear Channel Suomi Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa ja viranomaisten kanssa solmimissaan sopimuksissa poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainoselokuvat niin vaadittaessa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Clear Channel Suomi Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

10. ALIHANKKIJAN KÄYTTÄMINEN

Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus käyttää alihankkijaa sopimusvelvoitteidensa täyttämiseksi.

11. VASTUUNRAJOITUS

Clear Channel Suomi Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

12. YLIVOIMAINEN ESTE

Clear Channel Suomi Oy ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Clear Channel Suomi Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Clear Channel Suomi Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteita ilman, että Clear Channel Suomi voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkäus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energiajakelun keskeytys. Lakko, sulkua, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Clear Channel Suomi Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankkintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästyä hankkia muualta.

13. SOPIMUKSEN SIIRTO

Clear Channel Suomi Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvolluuksineen Clear Channel Suomi Oy:n kanssa samaan konserniin kuuluvalla yhtiöllä.